



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Marcos Históricos - Romanização**

Código do projeto | **CENTRO-07-2114-FEDER-000220**

Objetivo principal | **Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos**

Região de intervenção: **NUTT II – Centro**

Entidade beneficiária: **Município de Condeixa-a-Nova (Líder), Município de Coimbra e o Município de Penela**

Data de aprovação: **22 de dezembro de 2020**

Data de início | **01 de outubro de 2020**

Data de conclusão | **31 de dezembro de 2021**

Custo total elegível | **300.000,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 297.000,00€**

Objetivos: A operação de programação cultural em rede “Marcos Históricos – Romanização” encontra-se alicerçado na envolvente patrimonial, histórica e cultural associada à romanização nos concelhos de Condeixa-a-Nova, Coimbra e Penela, localizados na Região de Coimbra (NUTS III), na Região Centro (NUTS II) de Portugal, como uma âncora diferenciadora e competitiva do território. Este projeto, liderado pelo Município de Condeixa-a-Nova em parceria com os Municípios de Coimbra e de Penela, visa, através de uma programação cultural consolidada e estruturada em rede, proporcionar às comunidades locais e aos visitantes do território a oportunidade de contactar com a história da romanização na Região Centro, e de usufruir de espaços únicos, com elevado valor patrimonial e cultural, de forma integrada e inclusiva, como as Ruínas de Conímbriga, o Criptopórtico da cidade de *Aeminium* ou a *Villa Romana* do Rabaçal, promovendo o seu acesso universal.

O projeto tem por objetivo principal posicionar os “Marcos Históricos – Romanização” no epicentro de uma grande e garantida eficácia de programação itinerante de abrangência intermunicipal, promovendo a participação ativa das populações e fomentando as responsabilidades ambiental e patrimonial, assente numa dimensão territorial e social, que se traduz na concretização dos seguintes objetivos estratégicos:

- a) Aumentar a projeção da imagem das Regiões, através da programação em rede a nível intermunicipal e/ou regional, realizando eventos/ações que estejam ligadas ao património, à cultura e a bens culturais;
- b) Dinamizar o turismo interno e as economias locais envolvendo as populações de forma direta em experiências artísticas e/ou culturais;

- c) **Ajudar as pessoas na retoma da confiança na vida social (sensibilização e promoção, bem como outras complementares de divulgação que valorizem a participação cívica, a fruição cultural e patrimonial e a responsabilidade ambiental e social);**
- d) **Integrar as populações e entidades culturais e artísticas locais naquilo que são os instrumentos e ferramentas de gestão e planificação estratégica local;**
- e) **Captar novos fluxos turísticos;**
- f) **Dinamizar o património cultural e natural;**
- g) **Garantir o acesso à cultura por todos os cidadãos.**