



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Natal em Família**

Código do projeto | **CENTRO-07-2114-FEDER-000254**

Objetivo principal | **Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos**

Região de intervenção: **NUTT II – Centro**

Entidade beneficiária: **Município de Penela (Líder), Município de Montemor-o-Velho e o Município da Pampilhosa da Serra**

Data de aprovação: **11 de fevereiro de 2021**

Data de início | **01 de junho de 2021**

Data de conclusão | **30 de maio de 2022**

Custo total elegível | **300.000,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 300.000,00€**

**Objetivos: O projeto de programação cultural em rede “NATAL EM FAMÍLIA” pretende ser congregador do potencial arquitetónico, histórico e cultural nos Concelhos parceiros, designadamente Montemor-o-Velho, Penela e Pampilhosa da Serra, localizados na Região de Coimbra (NUTS III), na Região Centro (NUTS II) de Portugal. Comumente, estes já demarcam a quadra natalícia como estratégia âncora, diferenciadora e competitiva do território. Este programa, assume-se como uma parceria em rede para que, de forma concertada se difundam nestes territórios as mais-valias patrimoniais - não esquecendo a(s) cultura(s) popular(es) como uma das mais importantes matrizes do património imaterial do nosso território - relacionadas com a temática proposta: o Natal em Família. Assim, em parceria com os Municípios de Montemor-o-Velho e de Pampilhosa da Serra, o Município de Penela (líder) vislumbra uma programação cultural em rede, que possa “oferecer” dinâmicas em ações de curta e média duração destinadas a todas as faixas etárias, privilegiando a experiência em família. A visão estratégica de um programa cultural em rede materializar-se-á num quadro de ações diversificado, o qual privilegia o intercâmbio interinstitucional dos três parceiros, enriquecendo os programas (já por si culturalmente ricos) propostos para todo o ano (com expoente máximo na referida Quadra), com uma difusão multidisciplinar das coletividades locais ligadas à cultura, artes/ofícios e desporto. Tais ações em rede são fulcrais não só do ponto de vista da complementaridade cultural como na estruturação de linhas colaborativas sustentáveis -em rede que se mantenham findo o programa em epígrafe.**

**A operação “Natal em Família”, tem por base os seguintes objetivos estratégicos:**

- Promover a dinamização e o desenvolvimento do património cultural dos territórios, enquanto instrumentos de diferenciação e competitividade, designadamente através da sua qualificação e valorização turística (Prioridade de Investimento (PI) 6.3/6c);
- Promover as relações interinstitucionais e o trabalho em rede, proporcionando uma gestão mais racional dos recursos públicos;
- Aumentar a atratividade das Regiões, a sua dinamização económica e a sua afirmação enquanto destinos turísticos de excelência;
- Esbater as assimetrias e reforçar a coesão territorial através de programas focados nas semelhanças e correspondências identitárias dos territórios;
- Garantir o acesso à cultura por todos os cidadãos, promovendo a criação de novos públicos;
- Consolidar hábitos de envolvimento das entidades associativas locais, assim como da comunidade, no desenvolvimento deste e de outros projetos, através da fortificação dos sentimentos de pertença no que se refere ao património, independentemente da sua tipologia;
- Cimentar a confiança do público na frequência de eventos culturais, incentivando o retorno aos hábitos de convívio social, sem, contudo, desvalorizar a importância do cumprimento das salutares regras de etiqueta social em tempos de pandemia, formando e promovendo a responsabilidade individual.